

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1,1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi masalah	10
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB 2	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Tunjauan Teori.....	13
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 Mengukur Nilai Perusahaan.....	17
2.1.5 <i>Earning per Share</i>	22
2.1.6 Rasio Keuangan	23
2.1.7 <i>Debt to Assets ratio</i>	38
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Hubungan antar Variabel.....	41

2.3.1 Pengaruh <i>Earning per Share</i> , <i>Debt to Assets Ratio</i> , <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.2 Pengaruh <i>Earning per Share</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.3 Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.3.4 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4 Hipotesis	44
2.5 Model Penelitian.....	45
BAB III	47
METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Desain Riset.....	47
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.2.1 Jenis Data.....	47
3.2.2 Sumber Data	48
3.3 Populasi, Sample, dan Teknik Pengambilan Sample.....	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sample	49
3.3.3 Unit Analisis	50
3.4 Definisi Oprasional Variabel	50
3.4.1 Variabel Dependen	50
3.4.2 Variabel Independen.....	51
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3 Uji Hipotesis	56
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	60

4.1.2 Uji Normalitas	62
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.1.4 Uji Hipotesis	68
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Pengaruh <i>Earning Per share, Debt to asses Ratio, Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.2.2 Pengaruh <i>Earning per share</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.2.3 Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> Terhadap nilai Perusahaan	76
4.2.4 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	78
4.3 Temuan Penelitian	79
4.4 Keternatasan Penelitian	80
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90